

Silver économie : 600 professionnels se retrouvent à Lille pour imaginer les produits et les services de demain

Par [Sylvain Marcelli](#)

"Une approche à 360° de l'innovation" : telle est la promesse d'AgeingFit, un événement européen organisé les 2 et 3 février 2017 à Lille autour de la "silver économie". "Cette convention d'affaires est le lieu où l'on peut trouver des partenaires pour des projets de recherche et d'innovation mais aussi des débouchés pour les produits innovants", résume Étienne Vervaecke, DG d'Eurasanté et commissaire général de l'événement. "Plus de 600 personnes se sont inscrites, dont 35 % hors de France", souligne-t-il lors d'un point presse. À ses côtés, Pascale Boistard, secrétaire d'État (PS) chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie, rappelle "le défi" du vieillissement de la population. "La région Hauts-de-France doit mobiliser tout son territoire sur cette question", estime-t-elle, proposant la signature d'une feuille de route avec l'État, comme en Nouvelle Aquitaine et en Corse.

AgeingFit attire pour sa première édition, organisée à Lille Grand Palais les 2 et 3 février 2017, plus de 600 acteurs de la filière santé - professionnels, industriels, investisseurs, chercheurs ou responsables de mutuelles ([lire sur AEF](#)). Ce qui les réunit : l'immense potentiel du marché de la "silver économie". Organisé par Eurasanté, France Silver Éco et le pôle de compétitivité NSL, l'événement mixe des conférences, une zone d'exposition et une convention d'affaires (qui a suscité 1 300 demandes de rendez-vous).

AgeingFit présente aussi les résultats d'un appel à projets lancé par Eurasanté avec le conseil régional et la complémentaire santé M comme Mutuelle : "Silver Surfer 2.0" incite le secteur privé à imaginer des réponses innovantes aux problématiques de handicap et de dépendance. Originalité, les usagers ont participé au processus de sélection. Sur 18 projets candidats, 7 ont été sélectionnés – les idées vont de la mesure en temps réel de la déshydratation à l'organisation d'ateliers pour améliorer la conduite automobile des seniors. Le lauréat sera connu le 3 février.

L'ambition des organisateurs était de créer un événement capable de mobiliser à l'échelle européenne. "Le pari est réussi puisque cette première édition attire un public international à 35 %", relèvent-ils. La deuxième édition est déjà annoncée pour les 6 et 7 février 2018, cette fois à Nice, avec le soutien du cluster Eurobiomed.

des "feuilles de route" avec les régions

Pascale Boistard, secrétaire d'État chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie, a fait le déplacement à Lille. "Le gouvernement a lancé dès 2013 une feuille de route sur la silver

DEPECHE AEF

économie, que j'ai reprise à mon arrivée en février 2016", rappelle-t-ell



[Pascale Boistard visite le salon AgeingFit à Lille, le 2 février 2017.](#)

[S. Ma.e](#). La ministre souhaite impliquer les conseils régionaux, acteurs du développement économique et de la formation, dans la démarche. "J'ai signé une feuille de route avec la Nouvelle Aquitaine et avec la Corse. Je ne désespère pas de trouver une date de rendez-vous avec le président de la région Hauts-de-France [Xavier Bertrand] pour lancer la même démarche", explique-t-elle.

La région a manifesté l'intention d'investir dans la silver économie dès mars 2016 ([lire sur AEF](#)). "Nous avons commencé à travailler avec Brigitte Mauroy [conseillère régionale UDI, chargée par Xavier Bertrand de développer une stratégie pour la silver économie]", reconnaît Pascale Boistard. "Maintenant, il faut prendre ce rendez-vous et se lancer !" La secrétaire d'État, qui est élue dans la Somme, souhaite que la région ne "passe pas à côté d'opportunités". "Il faut s'engager dans quelque chose de beaucoup plus structuré pour créer de l'emploi au-delà de Lille", souhaite-t-elle.

La CGT dénonce les "dérives de la marchandisation du vieillissement"

"En France, on n'a pas de pétrole mais on a des vieux." La CGT Santé et Action Sociale a choisi de détourner un slogan officiel des années soixante-dix ("La France n'a pas de pétrole mais elle a des idées"), dans un tract distribué à l'entrée de Lille Grand Palais. Le syndicat dénonce "les dérives de la marchandisation du vieillissement" et demande "la mise en place d'un grand service public de l'aide à l'autonomie à domicile ou en établissement". Une prise de position qui fait réagir Catherine Marcadier-Saflix, DG de l'association France Silver Éco : "Il ne s'agit pas de faire du business sur les personnes âgées mais de créer des emplois dans une démarche éthique et qualitative", assure-t-elle.