

Ce qu'il faut retenir du

CONSEIL NATIONAL DE LA SILVER ÉCONOMIE

du mardi 27 septembre 2022

Tour de France des Silver régions

Lancé en 2021, le Tour de France des Silver régions a fait étape dans la majeure partie des régions métropolitaines, ainsi que dans deux territoires ultramarins.

En présence des partenaires institutionnels (AG2R la Mondiale, la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie et la Caisse des dépôts) et régionaux du Tour, le CNSE a été l'occasion de dresser le bilan des étapes passées, et les perspectives pour le développement des comités de filières régionaux.

L'ensemble des intervenants ont rappelé la réussite de ce projet permettant la mobilisation des acteurs locaux, au service de la structuration locale de la filière. Ce Tour de France permettra notamment d'accompagner la CNSA dans la préfiguration de son centre de preuves.

Cette séquence a permis d'asseoir le rôle de France Silver Eco en tant qu'animateur du réseau des Silver régions et des gérontopôles.

Groupes de travail thématiques

Nous avons fait un point d'étape sur les groupes de travail de la filière, à savoir :

"Maprimadapt"

Jean-Philippe ARNOUX, animateur du GT, a tout d'abord rappelé le contexte :

- Le groupe de travail s'est réuni à trois occasions, associant les différentes parties prenantes du dispositif : acteurs de l'adaptation, fédérations, ergothérapeutes, acteurs institutionnels...
- Ces différents rendez-vous ont permis d'identifier l'ensemble des travaux éligibles dans le cadre du dispositif, grâce à des contributions des différents intervenants. Dans l'attente des différents arbitrages ministériels, le GT va travailler sur un projet de charte de bonnes pratiques à destination des professionnels.
- Pour finir, nous donnons rendez-vous à l'ensemble de la filière lors d'un colloque dédié à Maprimadapt' le 11 octobre prochain, de 14h à 17h, chez SMA-BTP, 8 rue Louis Armand, Paris 15ème.

"Réseaux de distribution B to C"

Dominique BOULBES, animateur du GT, a rappelé un constat :

- Les travaux de ce groupe de travail ont principalement porté sur la définition du marché de la Silver économie en B to C et du positionnement des acteurs au sein de celui-ci. Deux clés d'entrée ont été identifiées : 1) l'identification en tant qu'acteur proposant produits et services à destination des seniors 2) une politique de marketing et un réseau de distribution dédié à ce public.
- Du "pure player" clairement identifié dans la Silver économie aux acteurs relativement "attentistes" dont les seniors représentent une part significative de leurs clients sans stratégie définie ou assumée, la Silver économie représente un écosystème dont les contours sont encore à définir. Les stratégies des différents acteurs évoluent, ce qui fait de la Silver économie davantage une "dynamique" qu'un secteur traditionnel pour le moment.
- La démonstration présentée lors du CNSE s'appuie sur des exemples concrets d'entreprises à différents niveaux de maturité vis-à-vis de leur marketing ou positionnement.
- Ce GT se poursuit, un document de restitution sera partagé à l'ensemble de la filière à l'issue des travaux.

Vie de la filière

Dans le cadre de la présentation du Projet de loi de finances 2023, un budget de 35M d'euros va être attribué à l'Agence Nationale de l'Habitat (ANAH) pour mettre en place le dispositif MaPrimAdapt'.

Cette annonce intervient à quelques jours du colloque "La filière Silver économie au service de MaPrimAdapt'", qui se tiendra le mardi 11 octobre 2022 (dans les locaux de SMA-BTP, au 8 rue Louis Armand, 75015 Paris).

[Programme du colloque](#)

[Inscription au colloque](#)



Twitter



LinkedIn

France Silver Eco - 37 Boulevard Dubouchage - 06000 NICE

Pour vous désabonner ou toute question relative à cet envoi, contactez nous:

contact@france-silvereco.fr